

Ihr geniales Buch als Unternehmerin und Unternehmer möglich zu machen ist unsere Mission!

Egal ob kurz oder lang, einfach oder komplex, persönlich oder informativ: Wir erzählen Ihre Geschichte so, dass sie zur Erfolgsgeschichte werden kann. Denn Geschichten wirken! Mit guten Geschichten überzeugen wir Kundinnen und Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unsere Zielgruppen – weil sie Menschen auf einzigartige und emotionale Weise ansprechen. Dafür bringen wir Ihre Ideen auch mit gutem Storytelling zusammen: Wir erzählen nachhaltig und sympathisch Ihre einzigartige Story als Experte und Expertin Ihres Fachs – denn dann bleiben große Emotionen hängen.



Book4Business.de | Bookcaster.de | Bookcast4Business.de
sind Projekte in ständiger Zusammenarbeit der Unternehmen:

mpg.kommunikation Burgstraße 28/1 | 72793 Pfullingen
unikat@mpg-kommunikation.online | Mobil: 0179 2905469

Raketenschmiede Drosselweg 67 | 72793 Pfullingen
start@raketenschmiede.online | Mobil: 0176 55106092

Ihr Ansprechpartner: Martin Gehring
Mobil: 0179 2905469 (auch für Whatsapp-Business)



Unsere VCard:



Wir sind damit nah dran am Unternehmer:innenleben und geben einen Einblick, der mehr als neugierig macht. **Das Ergebnis: Ein Unternehmerbuch, für das es gute Gründe gibt!** Gerne realisieren wir Ihr Buch dann als Druckversion oder E-Book. Und wenn es gleich ein potentieller Bestseller werden soll, empfehlen wir Ihr Werk als Literaturagent auch unseren namhaften Partner:innen im Verlagswesen – und stellen dafür von Anfang an entscheidende Weichen.

Haben wir Sie neugierig gemacht? Gerne kommen Sie mit Ihrem Projekt auf uns zu – und wir sprechen auch schon im frühen Stadium über die Wege, Ihr Werk bei einem namhaften Verlag erscheinen zu lassen. Gerade, wenn Sie Ihr Buch für ein gelungenes ID-Marketing nutzen möchten, begleiten wir Sie gerne.



Book4Business
Die Buchschmiede für Unternehmerinnen und Unternehmer

Warum sollten Sie als Unternehmerin und Unternehmer überhaupt ein Buch schreiben? Gute Frage – auf die wir gerne etwas ausführlicher antworten!

Ein eigenes Buch zu schreiben kann natürlich durch eine persönliche Motivation begründet sein, doch gerade dann, wenn man dies als Unternehmer und Unternehmerin tut, gibt es dafür auch beste Gründe, die über die persönliche Freude an der Sache hinausreichen: zum Beispiel die sechs guten Gründe auf der linken Seite!

Natürlich gibt es aber noch mehr gute Argumente für Ihr eigenes Buch: Gerne tauschen wir uns mit Ihnen über Chancen und Möglichkeiten dazu aus – und freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme!



Grund 1 für Ihr eigenes Buch als Unternehmerin und Unternehmer: Sie machen sich einzigartig!

Wer ein eigenes Buch schreibt, hat die Chance, seine Einzigartigkeit einem breiten Publikum nahe zu bringen. Gerade dann, wenn Sie als Unternehmerin und Unternehmer vorangehen und damit einen großen Reach anstreben, ist das eigene Buch die vielleicht beste Möglichkeit, Ihre Vision zu teilen.

Dabei ist in Ihrem Buch genug Raum, um Ihre Einzigartigkeit aufzuzeigen und sich zu erklären, ohne einfach kopiert werden zu können – gerade deshalb ist das eigene Buch auch die Königsdisziplin im ID-Marketing!

Grund 2 für Ihr eigenes Buch als Unternehmerin und Unternehmer: Sie positionieren sich als Expertin und Experte!

Egal, wo Sie beruflich stehen: Ihr Buch wird Ihnen dabei helfen, als Expertin und Experte wahrgenommen zu werden – und vielleicht sogar als wahre Meisterin und echter Meister Ihres Fachs. Indem Sie Ihr Wissen teilen, bekommt Ihre Stimme gleichzeitig deutlich mehr Gewicht. Dabei achten wir natürlich gerade deshalb darauf, dass Ihr Buch eine gute Qualität hat, sodass die Expertise auch entsprechend wahrgenommen wird. Egal, ob Sie dabei Manager, innovativer Entwickler oder Branchenprofi sind: Mit dem richtigen Konzept, besonderen Thesen und klugen Informationen überzeugen wir mit Ihnen dabei Ihre Leserinnen und Leser.

Grund 3 für Ihr eigenes Buch als Unternehmerin und Unternehmer: Die Premium-Visitenkarte

Wer beim spannenden Kontakten das Gegenüber einmal richtig überraschen will, zückt nicht nur seine Visitenkarte, sondern überreicht bestenfalls das eigene Buch! Wenn Sie als Unternehmerin und Unternehmer das eigene Buch verschenken, werden nicht nur Ihre Kundinnen und Kunden eine besondere Wertschätzung durch Ihr Geschenk erfahren – sondern auch wahrnehmen, dass Sie damit ihre eigene hohe Kompetenz auf Ihrem Fachgebiet unterstreichen. Das kann auch der Beginn eines spannenden Austausches sein, der einen nachhaltigen Eindruck schafft, auf dem sich eine Geschäftsbeziehung aufbauen lässt.

Grund 4 für Ihr eigenes Buch als Unternehmerin und Unternehmer: Der Türöffner

Das eigene Buch ist ein hervorragendes Tool, um Gespräche beginnen zu können. Egal ob auf Messen, Kongressen oder Business Meetings, ein Buch macht neugierig – und erlaubt es auch, im Anschluss auf die Inhalte zu sprechen zu kommen. Wer mit seinem Buch Networking betreibt, kann sich schnell als Expertin und Experte ins Gedächtnis einprägen. Das eigene Buch ist somit ein Türöffner – auch, wenn es darum geht, nicht nur als Experte und Expertin wahrgenommen zu werden, sondern auch als diese Person angefragt zu werden, etwa als Speaker und Vortragsredner und –rednerin.

Grund 5 für Ihr eigenes Buch als Unternehmerin und Unternehmer: Über Mehrwerte kommunizieren

Ihr Unternehmer:innenbuch ist dann interessant, wenn es bloße Werbung hinter sich lässt. Es geht im Buch um mehr – Ideen, Konzepte, Haltung. Gerade dann, wenn man persönlich werden kann, wird auch so manche Innovation erst verstanden. Über die vergrößerte Bekanntheit, die Sie mit einem guten Buch erreichen, gelingt es Ihnen, auch echte Mehrwerte zu erzielen. Ohne eigenes Buch ist dies im übrigen viel seltener der Fall – mit Buch jedoch können Ihre Kundinnen und Kunden gerade auf Sie aufmerksam gemacht werden.

Grund 6 für Ihr eigenes Buch als Unternehmerin und Unternehmer: Finanzieller Erfolg

Mit einem guten Buch profitieren Sie von den Effekten des ID-Marketings – und dazu gehört auch der finanzielle Erfolg, der sich damit mittelbar einstellt. Ein kluges Buchkonzept mit book4business beinhaltet aber auch die Möglichkeit, Ihr Buch zudem erfolgreich zu verkaufen und sogar in ein namhaftes Verlagsprogramm einzubinden – eine Möglichkeit, die Sie beim Selfpublishing ohne Begleitung selten bekommen. Damit ist auch die Möglichkeit der Refinanzierung gegeben.